

## Notícias e serviços das empresas fornecedoras do setor



MAR 2013 | TOPO

Interatividade foi a marca da Promob na FIMMA 2013. Quem procurou a FIMMA Brasil 2013 em busca de novidades encontrou na Promob um retrato apurado das novas realidades tecnológicas. Além de ser uma das patrocinadoras do evento, a Promob marcou presença em dois espaços próprios, ambos equipados com a tecnologia Kinect, um sensor que capta o movimento do corpo e o reproduz no ambiente que está na tela, propondo uma nova experiência com as máquinas e no caso da Promob, com os projetos. A iniciativa foi inédita para o setor moveleiro e teve ampla repercussão, inclusive entre os veículos de comunicação que fizeram a cobertura da feira. Além do aspecto lúdico, o uso do Kinect teve um caráter investigativo. [www.promob.com](http://www.promob.com)



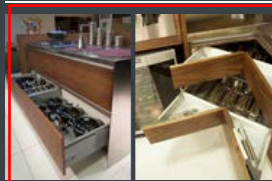
MAR 2013 | TOPO

Mobiliário Bortolini integra novo posto de atendimento da Petros – Salvador. Recém-inaugurado, este novo espaço de atendimento do Posto Petros - Salvador conta com o projeto do arquiteto Wagner Zadra, que utilizou diversas linhas da Bortolini Móveis para compor as cinco salas de atendimento, salas de reunião, de apoio e de coordenação. "Logo no primeiro contato ficou claro que a ideia era encontrar soluções funcionais e que atendessem às necessidades do cliente. Como a Bortolini possui um dos maiores portfólios de produtos do mercado, o arquiteto Wagner Zadra encontrou as melhores composições para o projeto Petros", diz Paula Guedes, gerente de relacionamento do Showroom Bortolini Salvador – Pituba.

**Showroom Bortolini Salvador – Pituba**  
Fone: (71) 3248.4679  
Av. Manoel Dias da Silva, 980 – Pituba  
CEP: 41830-001 e-mail: [comercial.bortoliniba@bortolini.com.br](mailto:comercial.bortoliniba@bortolini.com.br)  
[www.bortolini.com.br](http://www.bortolini.com.br)



MAR 2013 | TOPO



MAR 2013 | TOPO

**Linea Mobili – Cozinha organizada**  
A Linea Mobili oferece armários sob medida e de acordo com as necessidades do morador, todos os espaços são aproveitados, nichos, prateleiras, gavetas, organizam a residência e deixam o ambiente prático. Uma preocupação que a Linea Mobili tem ao projetar os móveis, é aliar o designer com o funcional, na cozinha mantimentos e louças que são usadas no dia a dia tem fácil acesso e os armários são projetados de acordo com o tamanho dos utensílios. Os móveis da Linea Mobili utilizam tecnologia Blum, sistema de acionamento austriaco que oferece segurança e praticidade, gavetas e portas se abrem com um simples toque e sem barulho. [www.lineamobili.com.br](http://www.lineamobili.com.br)



MAR 2013 | TOPO

**Novos produtos Bortolini**  
Com formas contundentes e funcionalidade evidente, o design da linha Triarii da Bortolini não passa despercebido. Esta linha simboliza o triário, o comandante, o mais preparado. Triarii era a terceira linha de ataque da Legião Romana, formada por oficiais mais experientes e fortes, encarregados de gerenciar e finalizar a batalha. A linha Triarii da Bortolini foi criada para os comandantes da era contemporânea, onde o desafio agora é comercial e também exige flexibilidade, criatividade e atitudes práticas. [www.bortolini.com.br](http://www.bortolini.com.br)



MAR 2013 | TOPO

**Promob inova na FIMMA Brasil 2013 com tecnologia interativa**  
A Promob Software Solutions estará na FIMMA Brasil 2013 como expositora e patrocinadora oficial do evento. A feira acontece de 18 a 22 de março, em Bento Gonçalves –RS. A Promob apresentará sua linha completa de soluções em softwares, com destaque para o programa direcionado para projeto e produção de móveis, como o Promob Start. O estande da empresa estará equipado com a tecnologia Kinect, um sensor de movimentos que revolucionou o universo dos jogos eletrônicos. Este sensor capta o movimento do corpo e o reproduz dentro do que está na tela, propondo uma nova experiência com as máquinas e no caso da Promob, com os projetos. "O uso dessa tecnologia proporcionará uma moderna apresentação dos projetos desenvolvidos pelos softwares Promob. Clientes e público em geral poderão interagir com os ambientes projetados, em uma experiência que garantirá a imersão necessária para melhor entendimento, avaliação e visualização dos projetos. Estaremos levando um protótipo para a FIMMA com objetivo de avaliar a opinião de nossos clientes sobre o uso dessa tecnologia no mercado moveleiro," observa o diretor mercadológico da Promob, Vanderlei Buffon.



MAR 2013 | TOPO

**AROTEM – Clube de empresas de produtos corporativos**  
Lançado em 03/13, o portal AROTEM reúne um grupo seleto de empresas provedoras de soluções diversificadas para ambientes corporativos. O canal oferece em um único lugar uma estrutura completa para auxiliar escritórios de arquitetura e especificadores de projetos. A plataforma caracteriza-se como uma ferramenta facilitadora para criar relacionamentos. Participam do AROTEM as seguintes empresas: Design On (divisórias); Huffix (arquivos deslizantes); John Richard (aluguel de móveis); Larong (iluminação); Tecama (mobiliário), Tecno (assentos corporativos); Verona (carpetes e vinílicos) e Werden (pisos elevados). [www.arotem.com.br](http://www.arotem.com.br)



FEV 2013 | TOPO

**FASA Fibra Ótica no Facebook**  
Foi inaugurada, no início do ano, a Fan Page da FASA no Facebook, mais um recurso para visualizar as possibilidades de uso da fibra ótica como ferramenta de iluminação arquitetural e decorativa. Com conteúdo exclusivo para a rede social, quem curtir a página poderá estar atualizado com as principais novidades desta tecnologia e da empresa, bem como fotos inéditas, informações sobre cursos, notícias, sorteios, promoções e muito mais. Em poucas semanas no ar a Fan Page obteve um número expressivo de seguidores, que tem aumentado a cada dia. Para conhecer a Fan Page da FASA Fibra Ótica acesse [www.facebook.com/fibraoptica](http://www.facebook.com/fibraoptica)



JAN 2013 | TOPO

**Promob participa do Projeto Carnaval da Apex-Brasil**  
A Promob Software Solutions participa da 5ª edição do Projeto Carnaval, realizado pela Apex-Brasil, no Rio de Janeiro. O Projeto é realizado em parceria com entidades de diversos segmentos da economia, e promove rodadas de negócios, workshops, visitas a indústrias e pontos de venda em vários estados brasileiros durante os dias anteriores e posteriores ao carnaval. O objetivo da iniciativa é facilitar e intensificar o relacionamento entre empresários brasileiros e compradores internacionais. Seguindo essa lógica, a Promob traz para o Brasil representantes de duas empresas do México, onde conta com unidade própria há quatro anos. Uma das empresas é importadora de móveis e já faz parte do rol de clientes da Promob. A outra é uma rede que congrega 34 lojas também ligadas ao setor moveleiro, com quem a direção da fabricante caxiense de softwares para ambientação virtual almeja efetivar uma parceria comercial. [www.promob.com](http://www.promob.com)

